

PANAMAZÔNICA



2018



Quem Somos

Uma rede de colaboradores de diversas áreas interagindo sinergicamente junto às comunidades tradicionais - com o propósito de documentar e difundir, com tecnologia multimídia, os processos de transformação na Panamazônia.

Missão

Contribuir para o empoderamento das comunidades tradicionais da Amazônia no universo virtual da comunicação multimídia

Valores

- * Respeito às diversidades humanas e culturais.
- * Ética e transparência.
- * Independência.
- * Sustentabilidade.

The background of the image is a wide-angle photograph of a rural landscape. In the foreground, there are green fields and rolling hills. In the middle ground, more hills are visible, leading to a range of mountains in the distance. The sky is clear and blue.

Conselho Consultivo

Alberto Damasceno
Antônio Mokarzel
João Meirelles
José Heder Benatti
Liliana Lavoratti
Marcelo Gordo
Miguel Chikaoka
Roberto Araújo
Márcio Meira

Núcleo Gestor



Cristina Serra



Eric Stoner



Laura Rocha



Modesta Carvalho



Paulo Santos



Pedro Peloso



Roberta Ramos



Felipe Salgado

Consultoria Jurídica

Milton Alencar Vieira

Editores Associados

Acre

Altino Machado

Amazonas

Alberto Cesar Araújo

Pará

Edson Coelho

Paulo Roberto Ferreira

Roraima

Jorge Macedo

Parcerias



RAiSG
REDE AMAZÔNICA DE INFORMAÇÃO
SOCIOAMBIENTAL GEORREFERENCIADA



**PHOTOC
AGÊNCIA**

OELA
Oficina Escola de Lutheria da Amazônia



**INSTITUTO
Peabiru**



ACTB
Associação das Comunidades Tradicionais do Baixão

**amazonia
REAL**



INFOAMAZONIA 

 **Instituto
Socioambiental**



PANAMAZÔNICA

Comunicação e Rede



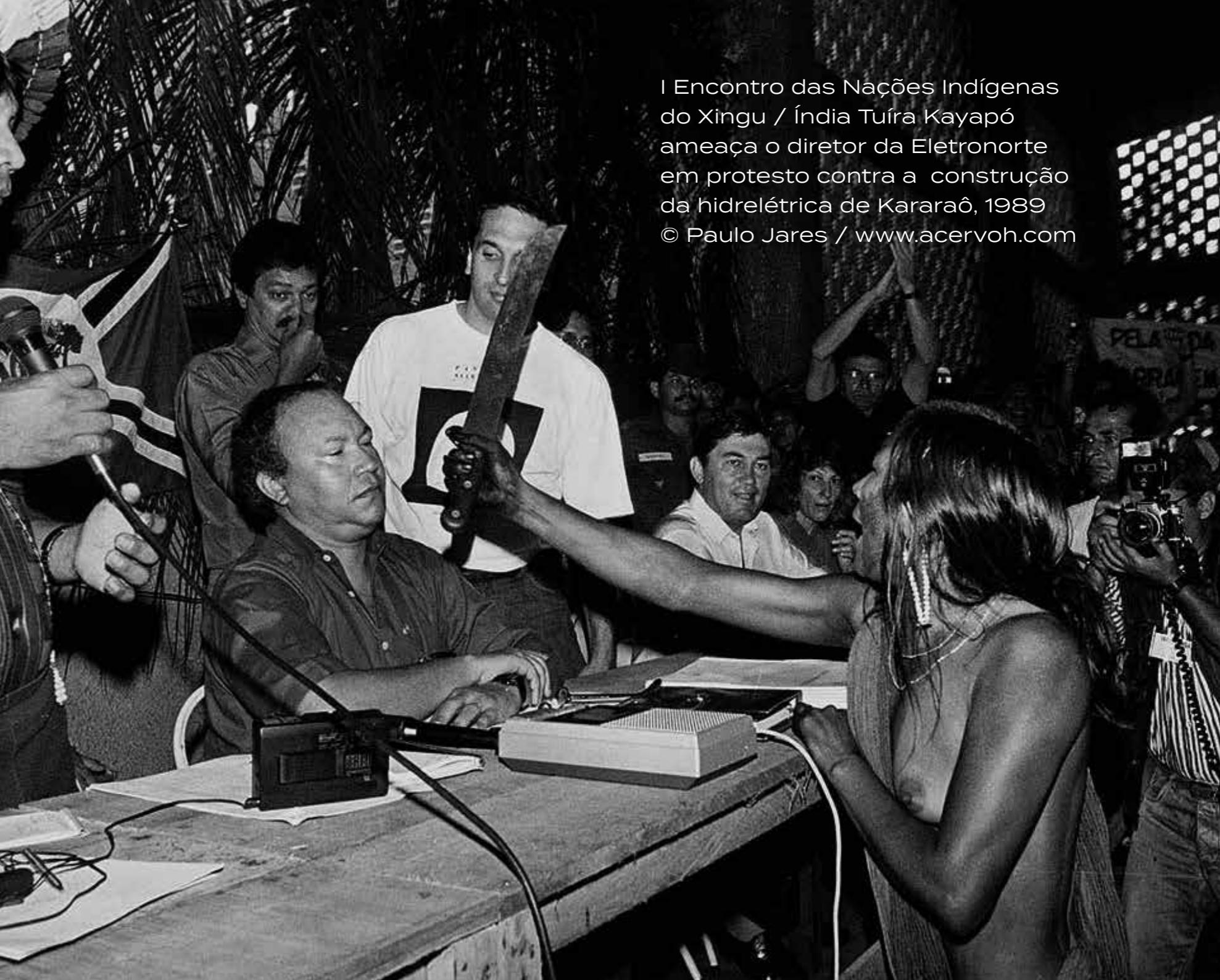
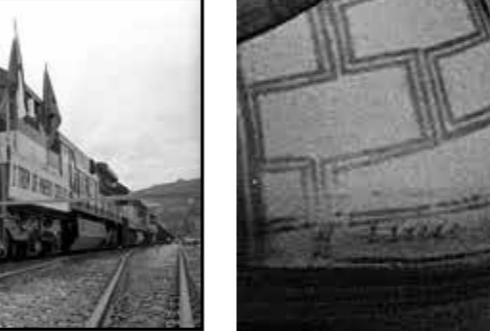
Acervoh.com

Panamazônica.info

Blog

ACERVO H

Patrimônio iconográfico construído ao longo de décadas por fotógrafos, documentaristas, jornalistas e pesquisadores, sobre os principais processos de transformação na Amazônia - a implantação de grandes projetos, conflitos socioambientais, água, territórios indígenas, entre outros - esse acervo, constituído por mais de um milhão de imagens disponibilizadas via internet, se mantém atualizado com novos conteúdos do Panamazônica.info.



I Encontro das Nações Indígenas do Xingu / Índia Tuíra Kayapó ameaça o diretor da Eletronorte em protesto contra a construção da hidrelétrica de Kararaô, 1989
© Paulo Jares / www.acervoh.com

E-commerce

Peça-chave do negócio, o Acervoh.com é nosso motor de arranque. Terá como principal objetivo o gerenciamento e comercialização de acervo multimeios em imagens, vídeos, sons, reportagens, documentários, e ensaios, para os mercados editorial didático, científico, jornalístico e publicitário.

Livros, artigos científicos, jornais, revistas, agências de notícias, sites, relatórios, programas de tv, produtos temáticos.



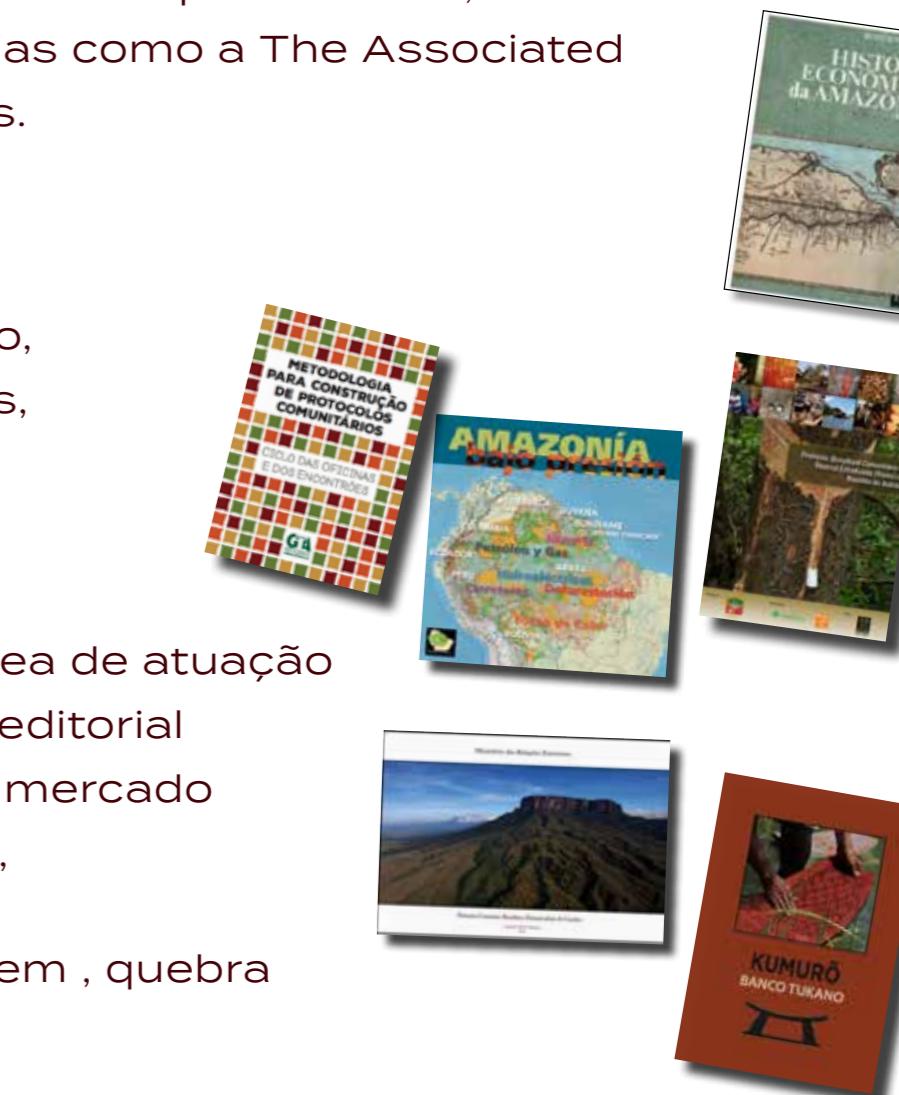
Para atender à demanda, utilizamos sólidas plataformas, como o PhotoShelter, usado por agências de notícias como a The Associated Press e o Wordpress, entre outros recursos.

Royalties

Além de difundir, em ambiente seguro, conteúdos produzidos por nossos parceiros, podemos configurar uma série de outros produtos e serviços.

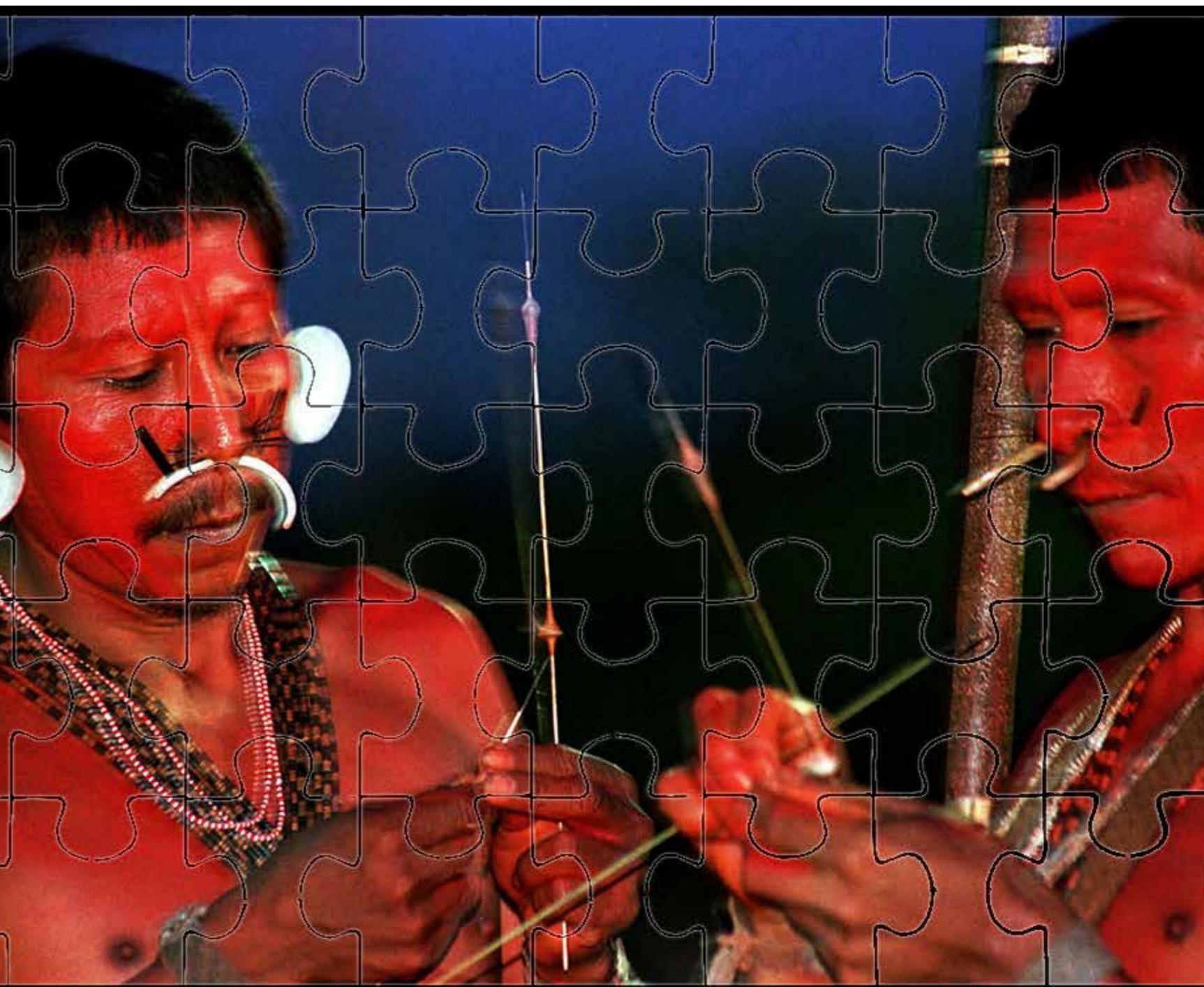
Desta maneira expandimos nossa área de atuação para além dos mercados da comunicação editorial e publicitária, e ampliamos nosso nicho de mercado oferecendo impressão de imagens fine art,

coleções, livros de autor ou pequena tiragem , quebra cabeças, camisas e canecas, entre outros.





Essa estratégia permite maximizar a geração de receitas e o pagamento de royalties aos associados, rede e colaboradores.





Rede, Informação e Tecnologia

Relacionamento com colaboradores e comunidades da rede para o planejamento, produção e execução de novos conteúdos multimídia, ensaios, fotografias, reportagens, documentários e entrevistas.

Desenvolvimento de projetos, cursos e oficinas para qualificação técnica e expansão da rede de colaboradores e comunidades.



Distribuir o conteúdo multimídia produzido pela rede atendendo aos mercados editorial, didático, científico, jornalístico ou publicitário em busca de novos e diferenciados conteúdos, retroalimentando o site Acervo H.

Planejamento de campanhas com os principais produtos das comunidades.

Desenvolver campanhas socioam-

bientais de interesse das comunidades. Expandir o uso da tecnologia multimídia para monitoramento dos processos de transformação na região. Produção de conteúdo multimídia sobre a pesquisa científica desenvolvida na região.

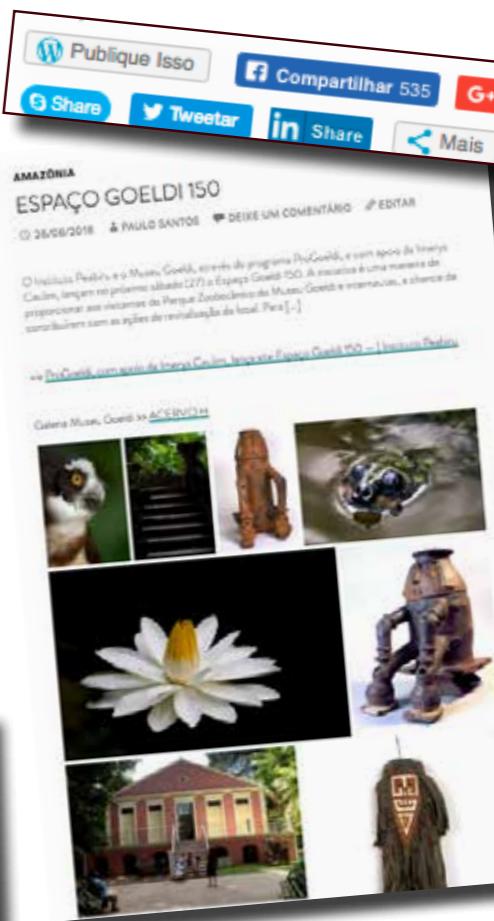


BLOG

Comunicação Multimídia na Rede

Criado para difundir as publicações mais relevantes da rede para um público bem amplo, está configurado para compartilhamento automático das suas publicações nas redes sociais aceitando

a comercialização de banners de iniciativas alinhadas a nossa proposta, para geração de receitas visando à sustentabilidade da rede.





PANAMAZÔNICA

contato@panamazonica.info

55 91 991213355